

# BTS

Niveau 5 (Bac+2)

## COMMUNICATION

BTS Communication - Fiche RNCP 37198 -  
Code NSF 320 - Enregistré au RNCP  
le 09/01/2023 - Délivré par le MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA  
RECHERCHE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une fois diplômé, vous exercerez vos activités dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public. Vous participerez à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui vous emploie.

#### **Vous serez capable de :**

- ▶ Produire et commercialiser des solutions de communication
- ▶ Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires
- ▶ Mettre en oeuvre une veille permanente
- ▶ Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- ▶ Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants
- ▶ Accompagner le développement des solutions media et digitales innovantes



**DURÉE DE LA FORMATION :** 2 ans  
**RENTÉE :** Septembre



**TYPE DE CONTRAT**  
Apprentissage ou professionnalisation



**RYTHME D'ALTERNANCE**  
2 jours / 3 jours puis 3 jours / 2 jours



**TARIF DE LA FORMATION**  
Pris en charge par les OPCO



EN SAVOIR PLUS



Accueil  
des personnes  
en situation de handicap

En partenariat avec



## PROGRAMME

### Enseignement professionnel

- Bloc 1** - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Bloc 2** - Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Bloc 3** - Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

### Enseignement général

- ▶ Cultures de la communication
- ▶ Expression et culture en langues étrangères
- ▶ Culture économique, juridique et managériale

Le titulaire acquiert **120 ECTS** à l'obtention du diplôme.

## MÉTHODES MOBILISÉES

Cours théoriques, mises en situations professionnelles, ateliers de production, projets de groupe, formation aux logiciels de mise en page, environnement numérique de travail.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Au cours de l'année : évaluations écrites, évaluations orales, QCM, examens blancs, oraux blancs et oraux d'entraînement.
- ▶ Obtention du diplôme : épreuves ponctuelles
- ▶ En cas de non obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés.

## PRÉ-REQUIS

- ▶ Avoir moins de 30 ans à la conclusion du contrat – accessible sans limite d'âge aux personnes reconnues travailleur handicapé ou en contrat de professionnalisation
- ▶ Être titulaire d'un bac général, bac technologique, bac pro ou Titre RNCP de niveau 4

## MODALITÉS D'ACCÈS

- ▶ Sélection sur dossier, tests de positionnement, entretien individuel
- ▶ Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

## MÉTIERS VISÉS

Chargé de communication print et digitale, community manager, chef de projet web, chargé de référencement, chargé de clientèle publicité, média-planner...

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Le BTS COMMUNICATION permet de poursuivre en :
- ▶ Bachelor Communication digitale
  - ▶ Licence professionnelle en communication digitale
- Une insertion professionnelle est également possible.

